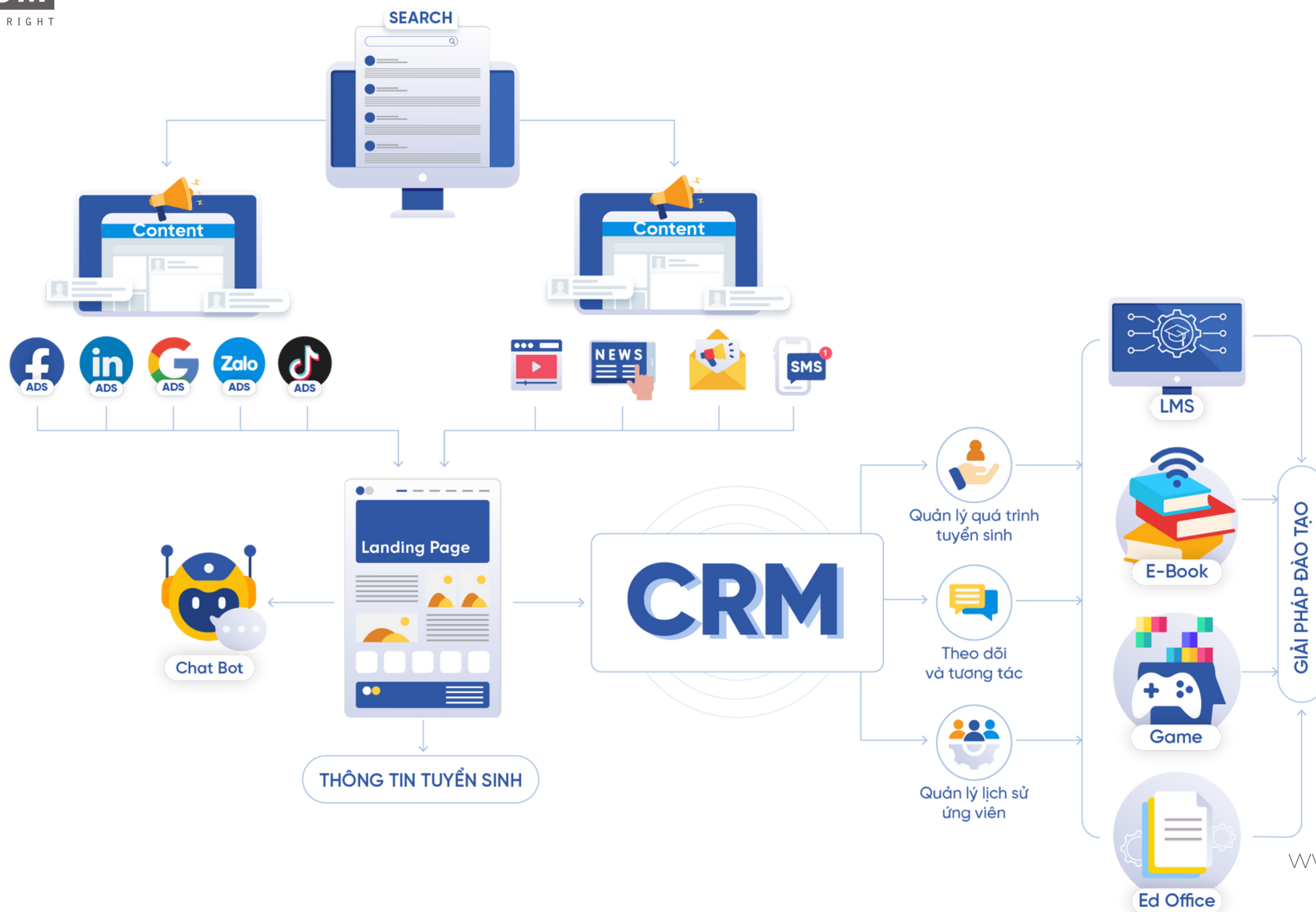




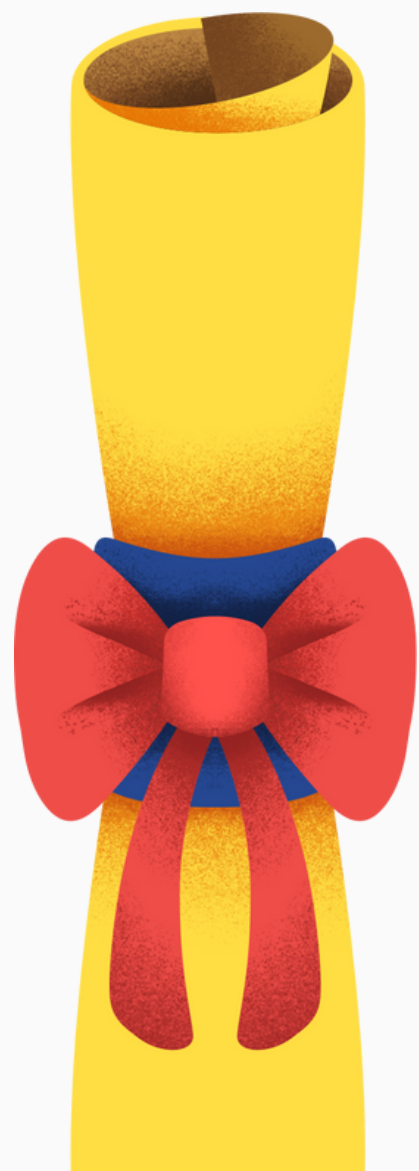
GIẢI PHÁP TUYỂN SINH PHỔ THÔNG VÀ ĐẠI HỌC

Năm học 2023 - 2024

Sự kết tinh của: chiến lược - công nghệ - sáng tạo
nhằm mang tới giải pháp hiệu quả về tuyển sinh



NỘI DUNG



LANDING PAGE LÀ GÌ? TẠI SAO NÊN DÙNG THAY CHO GOOGLE FORM

PAGES 03

LANDING PAGE | TÍNH NĂNG: TIM KIẾM - THÔNG TIN - CHƯƠNG TRÌNH -
CHUYỂN ĐỔI - TƯƠNG TÁC - CÁ NHÂN HÓA

PAGES 04 - 05

CRM THAY THẾ EXCEL / GOOGLE SHEET NHƯ NÀO

PAGES 06

CRM | TÍNH NĂNG: QUẢN LÝ THÔNG TIN - TƯƠNG TÁC - TUYỂN SINH -
ĐÁNH GIÁ - TỐI ƯU

PAGES 09 - 10

TRUYỀN THÔNG & QUẢNG CÁO ĐA KÊNH

PAGES 11 - 13

LANDING PAGE LÀ GÌ?

"Là trang tập trung vào nội dung / mục đích duy nhất để không gây xao lãng cho người xem. Landing page tuyển sinh của HTECOM, được thiết kế riêng cho ngành giáo dục với mục tiêu giới thiệu chương trình học và tuyển sinh học sinh, sinh viên mới vào các trường đại học, cao đẳng, phổ thông hoặc các trung tâm đào tạo. Công cụ hữu ích này giúp tăng cường hiệu quả quảng cáo, thu hút sự chú ý của các ứng viên tiềm năng và chuyển đổi họ thành học sinh, sinh viên."



TĂNG CƯỜNG CHUYỂN ĐỔI ỨNG VIÊN

Landing pages được thiết kế để hướng dẫn ứng viên truy cập làm điều gì đó cụ thể (CTA - kêu gọi hành động), như điền thông tin đăng ký hoặc tải xuống một tài liệu. Do đó, tăng khả năng chuyển đổi của trang, giúp tăng tỉ lệ đăng ký của các thí sinh.

TƯƠNG TÁC NGAY VỚI THÍ SINH TIỀM NĂNG

Landing pages cho phép người quản lý tuyển sinh tương tác trực tiếp với thí sinh, thông qua biểu mẫu, chatbot hoặc liên lạc trực tiếp. Đặc biệt Chat bot của HTECOM cho phép phòng tuyển sinh chủ động chat với người truy cập ngay khi họ vào landing page thay vì phải chờ người dùng nhắn tin.

Form lấy thông tin của landing page được thiết kế đẹp, có thể chia theo nhiều bước và sử dụng điều kiện kết hợp để người dùng điền form không thấy e ngại.

TĂNG TÍNH CÁ NHÂN HÓA

Landing pages cho phép người quản lý tuyển sinh tùy chỉnh nội dung, hình ảnh và tiêu đề của trang để phù hợp với từng đối tượng cụ thể, từ đó tăng tính cá nhân hóa và hiệu quả của chiến dịch tuyển sinh.

Tuyển sinh Đại học 2022

Tăng cơ hội trúng tuyển đại học bằng phương thức xét tuyển học bạ THPT với 7 nhóm ngành: Công nghệ; Du lịch; Ngôn ngữ; Dược; Kinh tế; Quản trị; Luật

Đăng ký ngay

50%
Học phí

100%
Học phí



Mã trường
TDD



Chọn Thành Đô – Chọn Thành Công

Điều kiện xét tuyển

- Tốt nghiệp THPT
- Tổng điểm Trung bình
3 môn lớp 12 ≥ 18 điểm
3 học kỳ ≥ 18 điểm

Nhận Hồ sơ đến

30/6





TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG TÌM KIẾM

Khi các ứng viên tiềm năng tìm kiếm thông tin về trường học hoặc chương trình đào tạo, landing pages giúp nâng cao khả năng tìm kiếm và giúp các ứng viên tiềm năng dễ dàng tìm thấy thông tin về chương trình tuyển sinh.

THỂ HIỆN CHƯƠNG TRÌNH TUYỂN SINH ĐẸP ẤN TƯỢNG

Landing pages giúp cung cấp thông tin chi tiết về chương trình tuyển sinh, với hiệu ứng đẹp, bắt mắt và nhà trường / cơ sở đào tạo có thể hướng người xem và nội dung chính (USP) của chương trình đào tạo với hình ảnh, icon minh họa

KẾT NỐI VỚI MỌI NGUỒN ỨNG DỤNG

Thông tin người dùng truy cập vào landing page và thông tin để lại có thể được kết nối với CRM, Google sheet hay ứng dụng bất kỳ, từ đó tiện dụng cho việc chăm sóc ứng viên và chuyển đổi thành học sinh, sinh viên.

Đặc biệt HTECOM có giải pháp CRM tích hợp cùng landing page tạo thành giải pháp tuyển sinh tổng thể mang lại hiệu quả cao cho nhà trường / đơn vị đào tạo.



CHIẾN DỊCH TUYỂN SINH TH-SCHOOL SỬ DỤNG GOOGLE FORM LÀM TRANG ĐÍCH

Google Form là một công cụ để thu thập thông tin từ người dùng thông qua các biểu mẫu điền nội dung. Điều này có thể hữu ích trong trường hợp tổ chức giáo dục muốn thu thập thông tin từ ứng viên, ví dụ như thông tin liên lạc, thông tin về kinh nghiệm và bằng cấp.

Tuy nhiên, Google Form không cung cấp cho người dùng một trang đích có tính tương tác cao để truyền đạt thông tin chi tiết về chương trình tuyển sinh, đội ngũ giáo viên và các hoạt động giáo dục khác...

Đăng ký tham gia trải nghiệm trường học nội trú tại TH School

- Chương trình dành cho học sinh từ lớp 6 đến lớp 10 trên khắp cả nước
- Vui lòng điền đầy đủ thông tin để bộ phận tuyển sinh có thể liên lạc và hướng dẫn cụ thể các bước tiếp theo
- Mọi thông tin chi tiết vui lòng liên hệ: (+84) 9 1938 2255
- Thông tin chi tiết về cơ sở TH School Hòa Lạc: <https://www.thschool.org/hoa-lac>

hoanle.email@gmail.com (chưa chia sẻ) [Chuyển đổi tài khoản](#)

***Bắt buộc**

Họ tên học sinh *

Câu trả lời của bạn

Ngày sinh *

Câu trả lời của bạn

Đang học lớp

Câu trả lời của bạn

Trường học hiện tại

Câu trả lời của bạn

Địa chỉ email *

Câu trả lời của bạn

Họ tên Phụ huynh *

Câu trả lời của bạn

Số điện thoại *

Câu trả lời của bạn

Địa chỉ email *

Câu trả lời của bạn

Địa chỉ nhà *

Câu trả lời của bạn

Gửi [Xóa hết câu trả lời](#)

Không bao giờ gửi mật khẩu thông qua Google Biểu mẫu.

Biểu mẫu này đã được tạo ra bên trong TH School. [Báo cáo Lạm dụng](#)

Google Biểu mẫu



Các Chương Trình Đào Tạo Của Chúng Tôi

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

LUẬT KINH TẾ
QUẢN TRỊ KINH TẾ
HƯỚNG DẪN DU LỊCH
DẠNG HỌC

CÔNG NGHỆ THÔNG TIN
QUẢN TRỊ KINH DOANH
KẾ TOÁN
NGÔN NGỮ ANH

Tìm hiểu thêm >

4.8k
Khóa học hoàn thành

12+
Ưu đãi học bổng

2.5k+
Sinh viên đăng ký

120+
Thành tựu đạt được

Ưu đãi chi phí - Học Bổng

- ☒ Lorem ipsum dolor sit amet
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris.
- ☒ Lorem ipsum dolor sit amet
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris.
- ☒ Lorem ipsum dolor sit amet
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris.

Đăng ký xét tuyển

Tự hào khi là sinh viên trường Đại Học

- ☒ Cơ sở giáo dục Đại học đạt chuẩn Quốc gia
- ☒ Hành trang kỹ năng, CLB sinh hoạt...
- ☒ Sinh viên được tham gia học kỹ năng nghiệp vụ ngay từ đầu năm 2
- ☒ Thành thạo ngoại ngữ: Tiếng Anh, Tiếng Hàn, Tiếng Nhật, Tiếng Trung
- ☒ Cơ cấu Học bổng
- ☒ Đa dạng ngành nghề đào tạo

- Hội nhập Quốc tế, vững vàng hành trang
- Kỹ năng: Ô tô, Công nghệ Thông tin, Điện tử - Điện lạnh
- Cơ nhân Du lịch, Ngoại ngữ, Khách sạn, Kinh tế
- Được sự chính quy theo quy định của Bộ GD&ĐT

Thông tin hồ sơ

Họ tên *

Ngày sinh *

Nhập

nn/mm/yyyy

Nhập

nn/mm/yyyy

Email *

Số điện thoại *

Nhập

nn/mm/yyyy

Nhập

nn/mm/yyyy

Nơi sinh *

Năm tốt nghiệp *

địa chỉ số nhà, phường/xã, quận/huyện, tỉnh thành

— Chọn năm —

Nhập

nn/mm/yyyy

Số CMND/CCCD *

Ngày cấp *

Nhập

nn/mm/yyyy

Nhập

nn/mm/yyyy

Hệ đào tạo *

Hệ đào tạo *

-Chọn hệ đào tạo-

— Chọn năm —

Nhập mã xác nhận

XXXXJ

Đăng ký

LANDING PAGES ĐƯỢC HTECOM THIẾT KẾ RIÊNG CHO CHIẾN DỊCH TUYỂN SINH CỦA ĐẠI HỌC THÀNH ĐÔ

Thiết kế tập trung vào một mục đích duy nhất là tuyển sinh. Cung cấp cho ứng viên nhiều thông tin về chương trình, bao gồm cả lịch trình, chi phí, học phí và những hoạt động giáo dục khác...

Landing Page có tính tương tác cao hơn Google Form, cho phép người dùng đăng ký trực tiếp và đặt câu hỏi đến nhà quản lý tuyển sinh của các tổ chức giáo dục.



CRM

Customer Relationship Management

"Được ứng dụng vào kế hoạch tuyển sinh để tăng cường tương tác với ứng viên hiện có và tiềm năng, giúp các tổ chức giáo dục hiểu rõ hơn về ứng viên của mình, quản lý quy trình tuyển sinh hiệu quả hơn và tối ưu hóa chiến lược truyền thông tuyển sinh."





QUẢN LÝ QUÁ TRÌNH TUYỂN SINH

Tất cả dữ liệu học sinh, sinh viên và cả phụ huynh sẽ được quản lý tập trung tại CRM. Người quản trị: Trưởng phòng tuyển sinh, Ban giám hiệu... Có thể nhìn thấy kênh quảng cáo nào hiệu quả? Dữ liệu thí sinh tiềm năng đang ở giai đoạn nào? Đã được tư vấn chưa? Đã nộp học phí chưa? Nếu không đăng ký học vì lý do gì? Bao nhiêu % do học phí? Bao nhiêu % do khoảng cách xa nhà...? Để có hành động cải thiện.

THEO DÕI TƯƠNG TÁC VỚI HỌC SINH VÀ PHỤ HUYNH

CRM giúp nhà trường tương tác với học sinh và phụ huynh thông qua nhiều kênh khác nhau, bao gồm email, điện thoại và tin nhắn văn bản. Điều này giúp tăng tính hiệu quả trong việc thông báo các thông tin liên quan đến học tập, tuyển sinh và các sự kiện của nhà trường.

QUẢN LÝ THÔNG TIN HỒ SƠ ỨNG VIÊN

CRM cho phép quản lý và tổ chức thông tin hồ sơ sinh viên, bao gồm thông tin cá nhân, học tập, tài chính, quan hệ gia đình, lịch sử học tập... Từ khi ứng viên để lại thông tin trên form ứng tuyển tới khi học tập và tốt nghiệp.





TƯ DUY PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG

Với việc áp dụng CRM, phòng tuyển sinh sẽ có tư duy phục vụ khách hàng để chất lượng dịch vụ đầu vào của trường được tốt hơn. Bên cạnh đó, mỗi nhân sự phòng tuyển sinh sẽ biết được các bước phải làm từ khi có thông tin liên hệ của thí sinh là gì mà không mất nhiều công sức đào tạo.

TỰ ĐỘNG HÓA QUY TRÌNH

Ngoài quy trình chăm sóc ứng viên để chuyển đổi thành học sinh, sinh viên của trường, CRM còn có thể kết nối với phần mềm kế toán để theo dõi việc đóng học phí, kết nối với LMS để theo dõi quá trình học tập của học sinh, sinh viên.

BÁO CÁO ĐẦY ĐỦ VÀ CHI TIẾT

Hệ thống báo cáo giúp Trưởng phòng tuyển sinh, Ban giám hiệu, Giám đốc trung tâm có thể nắm rõ công tác tuyển sinh với biểu đồ rất trực quan.

Ví dụ một số báo cáo trong hệ thống CRM:

- Tổng tỷ lệ nhập học / Tổng số thông tin ứng viên.
- Tổng doanh thu khả dụng (tổng số đã school tour * học phí).
- Tình hình thực hiện chỉ tiêu:

Số nhập học / % tổng chỉ tiêu tuyển sinh theo số học sinh.

- Tỷ lệ tốt nghiệp / Đã nhập học.

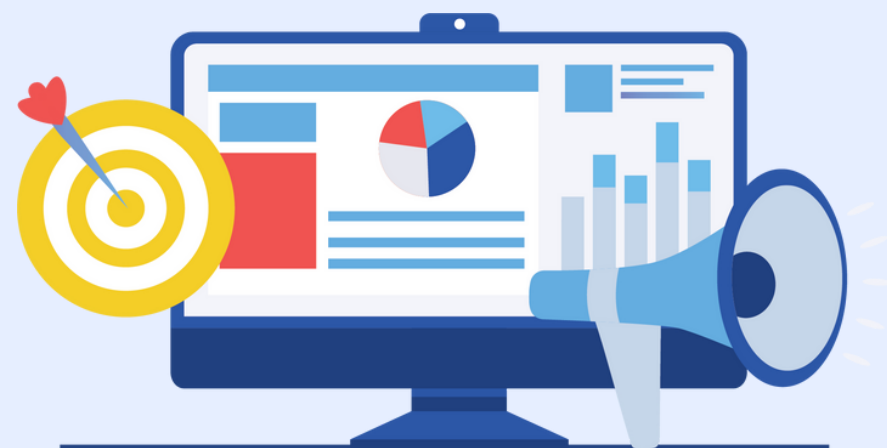


TRUYỀN THÔNG ĐA KÊNH

"Không chỉ là Facebook Ads"

"Sự kết hợp tốt giữa quảng cáo truyền thông đa kênh, landing pages và CRM trong những chiến dịch tuyển sinh của các tổ chức giáo dục là yếu tố quan trọng để đạt được thành công trong việc thu hút học viên mới."





Không chỉ thiết kế quảng cáo Facebook Ads như hầu hết các trường hiện nay, HTECOM tối ưu chi phí tuyển sinh bằng truyền thông đa kênh bao gồm cả Google, Zalo Ads, Tiktok Ads, Báo điện tử, Affiliate marketing...

Chúng tôi **cam kết giảm tối thiểu 8%** chi phí tuyển sinh hiện tại của quý khách.

CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG ĐỒ DATA VỀ LANDING PAGE TUYỂN SINH

Facebook Ads

Google Ads

Zalo Ads

Tiktok Ads

Linkedin Ads
(với khối sau đại học)

Email / SMS / Chatbot
Marketing

PHƯƠNG ÁN THỰC HIỆN

QUẢNG CÁO TRẢ KẾT QUẢ THEO DATA

Tổ chức giáo dục chỉ cần đưa ra mục tiêu cần có bao nhiêu data ứng viên tiềm năng dựa theo tỷ lệ chuyển đổi của phòng tuyển sinh, việc truyền thông quảng cáo chúng tôi sẽ chịu trách nhiệm.

CHẠY ĐƠN KÊNH VÀ THU PHÍ QUẢN LÝ

Trường hợp tổ chức giáo dục mong muốn thiết kế cụ thể 1 kênh quảng cáo nhất định và có quyền truy cập vào tài khoản quảng cáo, chúng tôi thu phí 20% bao gồm theo dõi, tối ưu và viết bài nội dung quảng cáo.

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN QUÝ KHÁCH ĐÃ DÀNH THỜI GIAN

"THÔNG TIN THÊM VỀ GIẢI PHÁP TUYỂN SINH"

VUI LÒNG LIÊN HỆ:

Công ty CP công nghệ HTECOM

Địa chỉ: 89/27 Đại Cồ Việt, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Tel: 024.3511.4555

Email: info@htecom.vn

Hotline: 0919.331.331

Website: htecom.vn | htecom.net

